

中国(江门)食品产业博览会

2022 第二届中国(江门)食品产业博览会
暨首届侨乡(江门)中秋月饼、茶、酒订货会
同期举办：第二届江门茶饮文化节
粤港澳(江门)预制菜产业论坛暨展览会
邀请函

展会时间：2022年8月18日-21日

展会地点：广东珠西国际会展中心(江门)

展览规模：面积 20000 平米 参展商 300+ 采购商 30000+ 论坛活动 30+

指导单位：江门市商务局、江门市外事局、江门市台港澳事务局、江门市工业和信息化局、江门市农业农村局、中国国际贸易促进委员会江门市委员会

主办单位：广东省食品流通协会、江门市商业协会、江门市食品行业协会、江门市酒类行业协会、江门外商投资企业协会、江门市进出口商会

支持单位：江门贸易促进发展联盟、江门预制菜产业联盟、江门市江海区食品行业协会、江门市冷冻食品行业协会、江门市粮食行业协会、江门市水产行业协会

承办单位：广东跨采展览有限公司

◎ 展会介绍

中国(江门)食品产业博览会(简称：江门食博会)是为积极响应全省贸易高质量发展大会精神以及省政府关于“开展粤贸全国计划”和“培育发展战略性新兴产业集群”的有关部署，聚力建设大平台培育大产业，打造江门食品产业集群发展新高地，为政府精准开展产业链招商、持续优化产业链招商和企业拓展贸易搭建的专业平台。旨在全方位展示食品产业的发展成果、创新产品和前沿技术，推动产业升级和产品创新，树立食品

产业品牌形象。以“走出去”和“引进来”相结合的方式，推动食品全产业链条的打造，带动食品产业高质量发展，加快食品产业布局和招商引资步伐，增进食品产业链的国内外交流与合作。

◎ 展会回顾

首届中国（江门）食品产业博览会在市政府和各部门的大力支持下，于2021年10月22日-24日在江门广东珠西国际会展中心成功举办。展会以“食在广东，产在江门——打造食品产业链‘新食代’”为主题。展期三天共有135家企业携200多个品牌参展，线下近1.5万人次观展，其中来自江门、广州、深圳、中山、珠海、东莞等地专业观众约5000人，特邀采购商约1500人，同期首届江门食博会网红直播节线上访客超30万次，逾百家国内外媒体争相报道。

◎ 展会优势

（一）广东是全国食品生产、消费、出口大省，江门食品饮料产品畅销全国各地和全球五大洲超过100个国家和地区。

（二）江门作为广东食品制造业重点发展区域，具备良好的食品产业基础，是“国家新型工业化产业示范基地（食品·广东江门）”“中国食品工业生产基地”。

（三）立足江门、辐射大湾区、融通全球，是众多食品全产业链品牌布局的首选之地，也是食品企业全国发展的重要阵地。

（四）秉承“促进贸易、展示成果、推动交流”的办展宗旨，融通食品全产业链。同期举办多场专业的行业会议、产业论坛、项目交流会、供需对接会、品牌评选等助推精准资源配对。

（五）侨心侨力、全球共享，借助中国侨都资源优势，携手政府机构、驻穗领事馆、海内外行业协会团体通力合作，全方位深耕国内外市场。

（六）通过“展会+网红+直播+跨境”模式，以直播带货、线上互动的营销、境外采购连线等方式，用新媒体开拓商机对接渠道。

◎ 展览规划

（一）政府形象及食品产业链招商展示区、港澳形象展区、境外国家展区。

(二) 绿色食品展区。主要展出高端营养食品、休闲食品、焙烤食品、坚果炒货、糖果、乳制品、奶粉、冰激凌、巧克力、甜食、方便食品等。

(三) 营养保健品展区。主要展出功能营养食品、膳食补充剂、药食同源产品、运动营养品、益生菌、特医食品等。

(四) 酒饮、咖啡、新式茶饮、精制茶展区。主要展出饮料饮品、高端水、咖啡、葡萄酒、烈酒、啤酒、精制茶、新式茶饮、茶食品、茶保健品、茶具、茶工艺品等。

(五) 预制菜品牌展区：即食食品、即热食品、即烹食品、即配食品、调理食品及其他半成品方便菜牌企业等。

(六) 陈皮及江门老字号食品展区。主要展出陈皮、陈皮茶饮、柑普茶、小青柑、江门老字号食品、特色食品等。

(七) 调味品发酵品展区。主要展出调味品、发酵品、食品原材料、食品添加剂、食品配辅料、火锅食材及配料等。

(八) 肉禽类及水产海鲜展区。主要展出禽肉、冰鲜肉、肉丸、即食食品分割肉、禽类调理食品、冷冻水产、深加工制品、海鲜干货及速冻食品等。

(九) 包装及加工设备展区。主要展出食品加工设备、包装机械、辅助生产设备、包装材料及制品、包装设计、食品管理和服务系统等。

(十) 中秋、国庆礼品展区。主要展出中秋月饼、红酒、白酒、精制茶、新式茶饮、茶食品、茶保健品等高端礼品。

(十一) 进口食品展区。主要展出特邀境外国家、“RCEP”和“一带一路”国家和地区的特色食品及产业链产品等。

(十二) 港澳食品展区。主要展出香港食品、澳门葡语食品、包装设计、饮品、产业衍生品等。

◎ 同期会议（拟）

（一）2022 中国（江门）食品产业博览会开幕式

组织机构：中国（江门）食品产业博览会组委会

活动时间：8 月 18 日 10:00-12:00 时

（二）RCEP 国家代表经贸洽谈会

组织机构：中国（江门）食品产业博览会组委会

江门市外事局（拟）

活动时间：8月18日 14:00-16:00时

（三）江门食品产业发展交流会

组织机构：中国（江门）食品产业博览会组委会

江门市商务局

江门市工业和信息化局

活动时间：8月18日 14:00-16:00时

（四）江门食品产业项目现场考察

组织机构：中国（江门）食品产业博览会组委会

江门市台港澳事务局（拟）

活动时间：8月19日 09:30-16:00时

（五）第二届江门新式茶饮行业发展论坛

组织机构：中国（江门）食品产业博览会组委会

江门市商业协会

活动时间：8月19日 10:00-16:00时

（六）粤港澳（江门）预制菜产业论坛

组织机构：广东省贸促会（拟）

中国（江门）食品产业博览会组委会

广东省食品流通协会

江门预制菜产业联盟

江门市食品行业协会

活动时间：8月19日 10:00-16:00时

（七）“江门食博会”供需对接大会

组织机构：中国（江门）食品产业博览会组委会

广东省食品流通协会

江门市商业协会

活动时间：8月18日-20日 10:00-16:00时（每天两场）

（八）中国（江门）国际咖啡产业交流会

组织机构：中国（江门）食品产业博览会组委会

江门市商业协会

活动时间：8月20日 14:00-16:00时

(九) 中秋月饼、茶酒订货会暨名酒品鉴及新品发布活动

组织机构：中国（江门）食品产业博览会组委会

江门市酒类行业协会

活动时间：8月20日 10:00-16:00时

(十) “江门食博会”表彰颁奖活动

组织机构：中国（江门）食品产业博览会组委会

活动时间：8月21日 10:00-12:00时

(十一) 第二届中国（江门）食品产业博览会网红直播节

组织机构：中国（江门）食品产业博览会组委会

活动时间：8月18日-21日 10:00-16:00时（每天两场）

◎ 展会收费

标准展位：6800元/个/9m²（含标准配置）

标准展位：680元/m²（36m²起租，只提供相应空地面积，企业自行搭建）

展会广告：封面/50000元 封底/30000元 封二/封三/20000元 扉页/15000元

内页/6000元 门票/20000元（10万张）手提袋20000元（2000个） 参展参

观证件/20000元（10000个） 户外广告详情请致电组委会联系

增值服务：品牌推介会/20000元/场/30分钟（参展企业享受五折优惠）

学术研讨会/5000元/场/30分钟（参展企业享受四折优惠）

展台设计搭建服务：请致电组委会联系

◎ 联系方式

中国（江门）食品产业博览会组委会

商务合作：彭先生 18824131115 电话：020-38109036

参展合作：侯先生 13929572213 官小姐 18688442002

江门市商业协会：0750-3087005 3087009

展会网站：www.jmfoodexpo.com



微信公众号